



Case Study





Zusammenfassung

Beekeeper vernetzt alle Mitarbeitenden von Leonardo Hotels auf einer Plattform und erreicht und informiert so selbst jene Angestellten ohne Probleme, die keine Firmen-E-Mail Adresse haben.

Ausgangssituation

Die Leonardo Hotels Group mit Hauptsitz in Berlin und mehr als 2'500 Mitarbeitern verfügt über 65 Hotels in 35 Destinationen in ganz Europa. Das HR und das Marketing-Team sahen sich vor der Implementierung von Beekeeper wiederholt mit folgenden drei Problemfeldern der internen Kommunikation konfrontiert:

1. Kommunizierte Informationen waren veraltet

Über einen monatlichen internen Newsletter, dessen Aufbereitung sowohl zeit-, als auch ressourcenintensiv war, wurden keine aktuellen, sondern bereits veraltete Informationen geteilt.

2. Die Hälfte der Mitarbeiter war schwierig oder gar nicht zu erreichen

Rund 50% der Mitarbeiter hatten keine Firmen E-Mail Adresse und somit keinen Zugang zum Intranet. All diese Non-Desktop Mitarbeiter wurden also auf keine Weise kommunikativ erreicht und erhielten wichtige unternehmens-spezifische Informationen zu spät oder gar nicht.

2'500 Mitarbeiter

jederzeit erreichbar und vernetzt

65 Hotels

europaweit angebunden

Primärer Kanal

für die interne Kommunikation

+1'000 Beiträge

zum Thema Best Practices



3. Geringe Bindung ans Unternehmen vonseiten der Mitarbeiter

Gemäss aktuellen Studien nimmt eine reibungslos funktionierende Kommunikation einen positiven Einfluss auf das Engagement und die Motivation der Mitarbeiter. Die beiden oben genannten Probleme hemmten diese Faktoren. Dies führte nicht zuletzt dazu, dass bei den Mitarbeitern von Leonardo Hotels der Eindruck entstand, dass ihnen wichtige Aspekte absichtlich vorenthalten wurden. Ihre Leistungsbereitschaft limitierte sich entsprechend lediglich auf die nötigen Arbeiten.

Ziele

Aufgrund dieser Probleme wollten Leonardo Hotels ein neues internes Kommunikationsmedium einführen,

1. das alle Mitarbeiter mühelos und effizient erreicht.
2. das alle Mitarbeiter verbindet und eine Basis für den (Wieder-)Aufbau des Engagements schafft.
3. welches das Erledigen von Aufgaben effizienter gestaltet und den Austausch von Ideen und Best Practices über die Standortgrenzen hinweg ermöglicht und unterstützt.

Implementierung

Beekeeper wurde zunächst in drei Regionen mit 16 Hotels und 500 Mitarbeitern eingeführt. Die Mitarbeiter erhielten mit dem Lohnauszug einen Flyer, in dem sie aufgefordert wurden, sich bei Beekeeper zu registrieren. Zudem wurden Räume wie Cafeterias mit Flyern ausgestattet. Nach dem erfolgreichen Rollout wurde die Mitarbeiter-App parallel an allen 35 Standorten implementiert. Jede Einführungsphase wurde intensiv von Beekeeper begleitet, wobei täglich Erfahrungen, Unklarheiten und Verbesserungsvorschläge ausgetauscht wurden.

Resultate

Beekeeper überzeugt mit einem hohen Grad an intuitiver Nutzung. Die Mitarbeiter-App verleiht jedem eine Stimme und schafft europaweit ein Gefühl von Zusammengehörigkeit, da auch Mitarbeiter ohne E-Mail Zugang registriert und somit erreichbar sind. Fast die Hälfte der Nutzer ist täglich auf der Plattform aktiv. Der dadurch entstehende fließende Informationsaustausch über die Abteilungen und Standorte hinweg unterstützt das Engagement der Mitarbeiter und motiviert sie.

Leonardo Hotels können heute viel schneller und direkter verschiedenste Aktivitäten initiieren, in den direkten Dialog mit ihren Mitarbeitern treten und unmittelbar Ergebnisse erreichen. So wurde zu Beginn der Implemen-

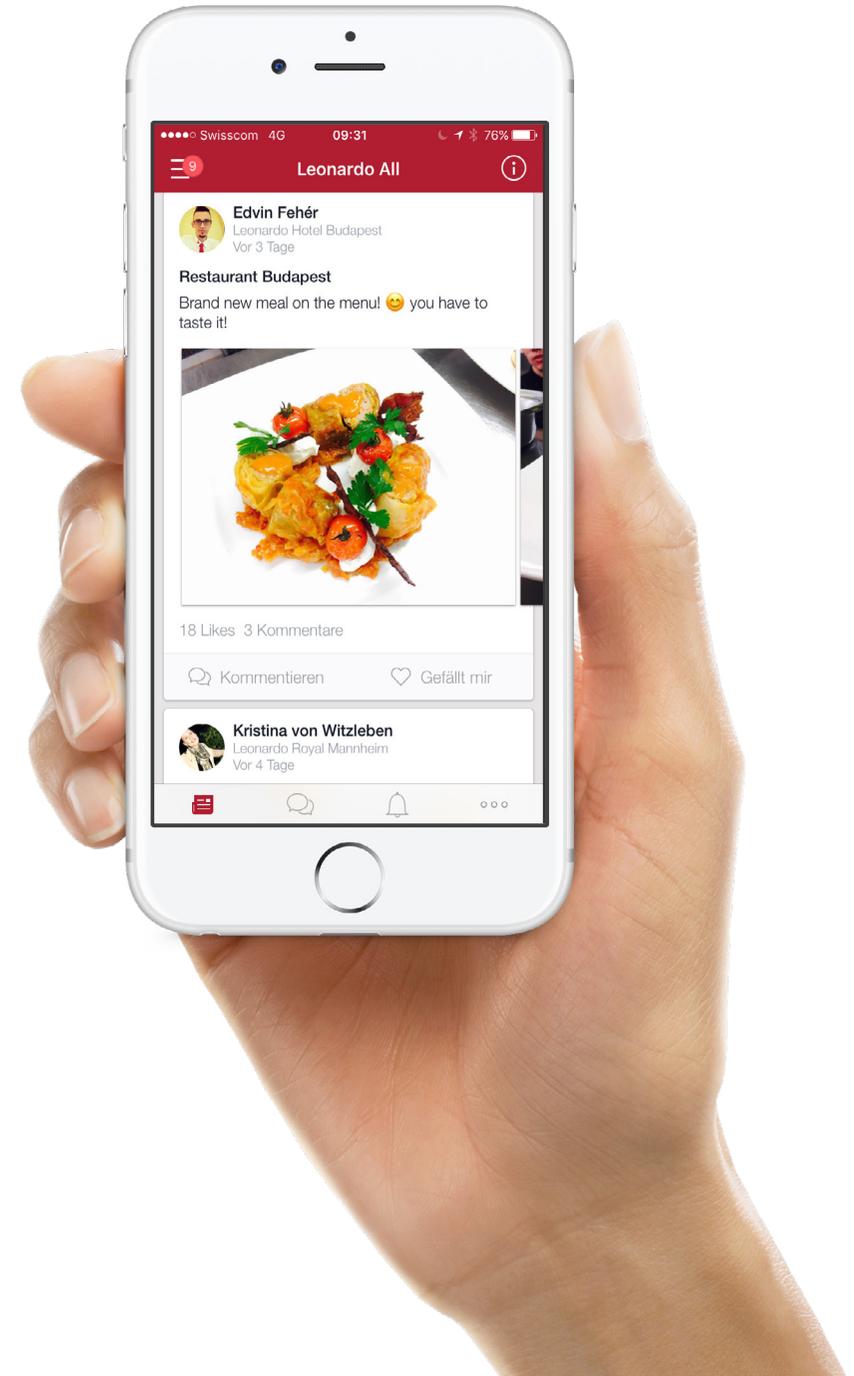


Die Einführung eines Wettbewerbs zum Motto „Best Team Ever“ gestartet, bei dem jedes Team gebeten wurde, ein kreatives Team-Foto hochzuladen. Insgesamt beteiligten sich 28 Teams, deren Fotos zusammen über 1'200 Likes generierten. Dieser Wettbewerb diente nicht nur dem erfolgreichen Projektansatz, sondern stärkte zeitgleich den Zusammenhalt innerhalb der jeweiligen Teams.



David Fatal
CEO Leonardo Hotels

"Für unser Wachstum ist es sehr wichtig, alle Mitarbeiter so unmittelbar wie möglich über unsere schnellen Änderungen in der Unternehmensentwicklung zu informieren."





Über Beekeeper

Beekeeper ist eine mehrfach ausgezeichnete Mitarbeiter-App, die dabei hilft, den Arbeitsplatz von gewerblichen Mitarbeitern zu digitalisieren. Unsere Mission besteht darin, diejenigen Menschen zu verbinden, die zuvor von der internen Kommunikation im Unternehmen weitgehend ausgeschlossen waren. Beekeeper macht Mitarbeiter über Standorte und Abteilungen hinweg in Echtzeit erreichbar und integriert bestehende IT-Systeme und Kommunikationskanäle auf einer sicheren Plattform. Unser smartes Dashboard hilft dabei, bessere Entscheidungen zu treffen und Prozesse zu optimieren. Beekeeper ist bei Mitarbeitern in mehr als 130 Ländern als mobile Kommunikationsplattform im Einsatz. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen wie Ricola, Leffers oder MANN+HUMMEL. Neben dem Hauptsitz in Zürich ist Beekeeper mit Standorten in San Francisco, Berlin und London vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beekeeper.io/de.

Hönggerstrasse 65
8037 Zürich
Switzerland
+41 44 271 28 16

153 Maiden Lane
San Francisco, CA 94108
United States
1.844.423.3533

