

BEEKEEPER

Cargill Case Study



„Ende Dezember 2020 hatten wir die Implementierung der Beekeeper-App an allen Standorten von Cargill Protein in den USA und Kanada abgeschlossen. Seither nutzen mehr als 12.000, zuvor nicht verbundene Mitarbeitende das Tool und haben nun einfachen Zugang zu Informationen, Ressourcen und Unternehmenskommunikation.“

Jay Knoll

Sr. Kommunikationsspezialist, Cargill



96%

Beekeeper-Nutzung an mehreren Standorten

12,000

Mitarbeitende neu vernetzt

< 1

Jahr zum vollständigen Rollout

Über Cargill

Cargill ist ein globaler Lebensmittelkonzern mit dem Ziel, die Welt auf sichere, verantwortungsvolle und nachhaltige Weise zu ernähren. Das Unternehmen beschäftigt 155.000 Mitarbeitende verteilt auf 70 Länder. Cargill Protein Nordamerika ist spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb hochwertiger Produkte an Kunden im.

Herausforderungen

Cargill Protein Nordamerika beschäftigt mehr als 28.000 Mitarbeitende in den USA und Kanada. Innerhalb dieser gewerblichen Teams werden über 30 verschiedene Sprachen gesprochen. Das Unternehmen war an verschiedenen Fronten gefordert. Einerseits war es schwierig, die Belegschaft an über 40 Standorten zu verbinden, andererseits wirkten sich **Sprachbarrieren** zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten, der **analoge Informationsaustausch** und der **begrenzte Zugang zu einer Zweiwegkommunikation** negativ auf die **betriebliche Effizienz und die Mitarbeiterereinbindung** aus. Das Team von Cargill Protein erkannte diese Kommunikationslücken und machte sich daran eine Lösung zu finden.

Ziele

1. Kommunikationslücken zwischen Mitarbeitenden mit und ohne PC sowie über Sprachbarrieren hinweg schliessen
2. Alle Mitarbeitenden während der Corona-Pandemie sicher erreichen
3. Die Mitarbeiterereinbindung fördern und die kundenorientierte Unternehmenskultur unter den Mitarbeitenden stärken
4. Papierbasierte Prozesse durch kosteneffiziente digitale Lösungen ersetzen

Lösung

Anfang 2020 entschied sich Cargill für die Implementierung der mobilen Kollaborationsplattform von Beekeeper, um eine verstreute und nicht vernetzte gewerbliche Belegschaft zu verbinden. Im Februar startete Cargill mit dem Pilotprojekt, beschleunigte jedoch angesichts der Corona-Pandemie die weitere Einführung, um auf Ausgangssperren und neu erlassene Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen reagieren zu können. Seit Ende des Jahres ist das neue Tool an den über 40 Standorten von Cargill Protein voll im Einsatz. Damit waren die Mitarbeitenden besser **informiert**, besser **verbunden** und erhielten mehr **Wertschätzung** – gerade als es am wichtigsten war.

Ergebnis

Seit der Einführung von Beekeeper bei Cargill hat die Nutzung rasant zugenommen. In weniger als einem Jahr nach der vollständigen Implementierung wurde **eine Aktivierungsrate von 52 % erreicht, an einigen Standorten sogar 96 %**. Das Unternehmen arbeitet außerdem effizienter, da kosten- und zeitintensive analoge Abläufe deutlich reduziert wurden. **Mitarbeitende können jetzt mit nur einem Klick auf Dienstpläne, Formulare und wichtige Informationen zugreifen.**

Worin liegt der Schlüssel zu diesem schnellen Erfolg? Es beginnt damit, **die Führung des Roll-outs Mitarbeitenden vor Ort zu überlassen**. Cargill gab lokalen Teams die Möglichkeit, Inhalte und Einführungsstrategien an ihren jeweiligen Standorten selbst zu bestimmen. Warum? Weil sie am besten wissen, was für die jeweilige Belegschaft zählt.

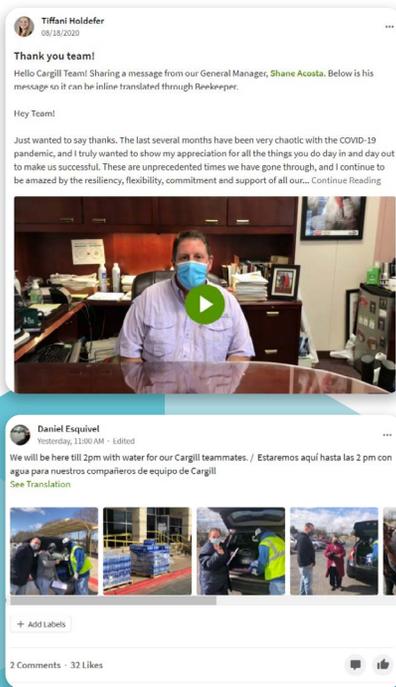
Die aktive Beteiligung der Führungskräfte durch die dynamischen Funktionen der App hat ebenfalls zum Erfolg beigetragen. So haben z.B. **Werksleitende Videobotschaften in lokalen Streams gepostet**. Verantwortliche für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit informierten außerdem standortübergreifend über Best Practices bei der Lebensmittelsicherheit am Arbeitsplatz, um einheitliche Betriebspraktiken sicherzustellen.

Für die Zukunft steckt sich Cargill weiterhin das Ziel, die **kundenorientierte Unternehmenskultur** im Alltag der Belegschaft zu etablieren. Durch die Kollaborations- und Produktivitätsplattform von Beekeeper sind die gewerblichen Mitarbeitenden motivierter und besser gerüstet, um die Effizienz zum Vorteil ihrer Kunden zu steigern.

„Wir nutzen jetzt ein System, in dem alle benötigten Informationen griffbereit sind, wann immer Mitarbeitende sie brauchen. Und Mitarbeitende in derselben Anlage, die sich vorher nicht ohne Übersetzer verständigen konnten, tauschen sich jetzt mühelos aus – das ist großartig!“

Kimberly W. Wolff

Protein Emerging Capabilities BRM, Cargill



Über Beekeeper

Beekeeper ist die führende mobile Kollaborationsplattform für gewerbliche Mitarbeitende. Mit Kommunikation und Tools an einem Ort können Unternehmen nicht nur die Mitarbeiterbindung, sondern auch die betriebliche Agilität, Produktivität und Sicherheit steigern. Teams können dank intuitiver Benutzeroberfläche und nahtloser Integrationen Probleme schneller lösen und nicht routinemäßige Arbeiten effizienter erledigen. Erreichen Sie Ihre gesamte Belegschaft, ganz gleich, ob sie im Büro oder in der Produktion tätig ist.

Jetzt loslegen

Für weitere Informationen besuchen Sie beekeeper.io oder folgen Sie uns auf LinkedIn.